

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«Донской государственный технический университет»**

(ДГТУ)

**Кафедра «Медиапроизводство»**

**Методические указания**

**ДЛЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине**

**«Мультимедийные технологии производства и обработки медиапродукта»**

**(для студентов заочной формы обучения**

**направления 42.04.05)**

**Ростов–на–Дону**

**2024**

**Кафедра «Медиапроизводство»**

**Составитель:**

**Доцент, к.т.н. Ладоша Е.Н., ст. преподаватель Махукова И.А.**

Методические указания содержат варианты контрольных работ по дисциплине «Мультимедийные технологии производства и обработки медиапродукта» (для обучающихся заочной формы направления 42.04.05). — ДГТУ, Ростов-на-Дону, 2024.

ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

**I.** **Выбор вопросов, входящих в контрольную работу**

Каждая контрольная работа состоит из двух теоретических вопросов:

Вопросы,на которые нужно ответить, определяются из таблицы 1 по двум последним цифрам шифра зачетной книжки. Так как в таблице имеется только 49 вариантов, то, в случае если последние две цифры образуют число, большее 49, то для выбора номера варианта от него нужно отнять50. Например, номер зачетной книжки 991064. Последние две цифры образуют число 64. Находим номер варианта: 64 – 50 = 14.

###### Таблица 1.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **шифр** | вопросы | **шифр** | вопросы |
| **00** | 1, 13 | **25** | 12, 18 |
| **01** | 2, 14 | **26** | 1, 19 |
| **02** | 3, 15 | **27** | 2, 20 |
| **03** | 4, 16 | **28** | 9, 19 |
| **04** | 5, 17 | **29** | 10, 15 |
| **05** | 6, 18 | **30** | 1, 14 |
| **06** | 7, 19 | **31** | 2, 15 |
| **07** | 8, 20 | **32** | 3, 16 |
| **08** | 1, 9 | **33** | 4, 17 |
| **09** | 2, 10 | **34** | 5, 18 |
| **10** | 3, 11 | **35** | 6, 19 |
| **11** | 4, 12 | **36** | 7, 20 |
| **12** | 5, 13 | **37** | 8, 12 |
| **13** | 6, 14 | **38** | 9, 20 |
| **14** | 7, 15 | **39** | 10, 13 |
| **15** | 2, 17 | **40** | 11, 15 |
| **16** | 3, 18 | **41** | 12, 16 |
| **17** | 4, 19 | **42** | 13, 17 |
| **18** | 5, 20 | **43** | 4, 18 |
| **19** | 1, 6 | **44** | 5, 19 |
| **20** | 2, 7 | **45** | 6, 20 |
| **21** | 4, 8 | **46** | 1, 17 |
| **22** | 5, 9 | **47** | 8, 20 |
| **23** | 6, 10 | **48** | 9, 13 |
| **24** | 7, 11 | **49** | 10, 17 |

**II.** **Требования к содержательной части контрольной работы.**

Контрольная работа по дисциплине «Мультимедийные технологии производства и обработки медиапродукта» носит характер письменного реферата. Формулировка теоретического вопроса определяет только минимальное содержание ответа на вопрос. Подробные требования к широте охвата темы определяются на установочных лекциях преподавателем. Средний объем текстовой части ответа на первый вопрос должен соответствовать не менее, чем десяти страницам машинописного текста.

**III.** **Оформление контрольной работы**.

1. Первым пунктом контрольной работы должно быть определение номера варианта, по которому будет выполняться контрольная работа. В результате должны быть указаны номера блоков и номера заданий в этих блоках, взятые из таблицы.
2. Ответ на каждый вопрос должен начинаться с формулировки этого вопроса и заканчиваться списком литературы, использованной при ответе на данный вопрос. Для каждого литературного источника необходимо дополнительно указать использованные разделы и страницы.
3. После проверки контрольной работы преподавателем с каждым обучающимся проводится собеседование (защита контрольной работы) по охваченным в ней темам.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ

1. Создание видеконтента для телевидения. Телевизионные стандарты.

2. Основные параметры видеофайлов. Видеокодеки и их применение в производстве видеоконтента.

3. Построчное и черезстрочное видео. Особенности применения.

4. Соотношение сторон и частота кадров в видеоизображении. Применение в телевидении.

5. Особенности и различия устройств для видеосъемки (видеокамеры/фотокамеры/ вебкамеры/смартфоны).

6. Подготовка видео для публикации в сети интернет. Технические требования.

7. Графическое оформление видеопрограмм. Основные компоненты.

8. Видеоредактор Premiere Pro CC. Основные элементы проекта.

9. Видеоредактор Premiere Pro CC. Подготовка проекта для телевидения.

10. Видеоредактор Premiere Pro CC. Подготовка проекта для видеохостинга (youtube, vimeo и др.).

11. Видеоредактор Premiere Pro CC. Последовательности графических изображений.

12. Видеоредактор Premiere Pro CC. Использование векторной графики.

13. Видеоредактор Premiere Pro CC. Альфа-канал и его применение.

14. Видеоредактор Premiere Pro CC. Методы снижения объема видеофайла.

15. Хромакей. Использование в видеоредакторе Premiere Pro CC.

16. Видеоредактор Premiere Pro CC. Эффекты и переходы для видео.

17. Видеоредактор Premiere Pro CC. Создание видео для уличных экранов.

18. Система управления контентом (CMS). Основные функции.

19. Преимущества и недостатки CMS-систем. Популярные CMS.

20. Облачные сервисы для создания сайтов (SaaSсистемы).

21. Исторические аспекты появления мультимедийных технологий.

1. Сферы применения мультимедиа.
2. Основные виды мультимедийных презентаций. Вариант технологии и средства создания одного из них.
3. Особенности создания и использования рекламы с помощью средств мультимедиа.
4. Программное обеспечение мультимедиа.
5. Средства разработки мультимедийных продуктов.
6. Технологии создания мультимедийных рекламных продуктов.
7. Формы представительства рекламы в Интернете.
8. Правовые аспекты мультимедийной рекламы.
9. Основные виды контекстной рекламы.
10. Мультимедиа в Интернете.
11. Сервисы Интернета (электронная почта, FTP, IRC и ICQ, чаты и форумы, аудио, теле и видеоконференции).

Основная литература

* 1. Рознатовская, А.Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2: учебное пособие
  2. Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование

3. Гениатулина, Е.В. CMS – системы управления контентом: учебное пособие, Новосибирск: НГТУ