Основная литература

* 1. Катунин Г.П. Мультимедийные технологии : учебное пособие / Г. П. Катунин. - 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 644 с. - ISBN 978-5-507-45645-2. - URL : https://reader.lanbook.com/book/292043.
  2. Информационные технологии : учебник для вузов / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; под редакцией В. В. Трофимова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18340-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534808>.
  3. Мультимедийные технологии. Социальные сервисы в образовании : практикум / Л. Н. Титова, Е. П. Жилко, Э. И. Дяминова, Р. Р. Рамазанова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 131 c. — ISBN 978-5-4497-0523-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95154.html. — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. О рекламе [Электронный ресурс]: федер. закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ. Доступ из справ. – правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Лучанинов Д.В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения [Электронный ресурс]: учебное пособие / Д.В. Лучанинов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. —Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70775.htmlЕ. А. Никитина. Социальные и философские проблемы информационного общества. Учебное пособие для вузов. М.: ЛАНЬ, 2023. – 76 с.
3. Интернет-реклама. Теория и практика рекламной деятельности. [Электронный ресурс] // Индустрия рекламы. URL: https://adindustry.ru/internet-advertising.
4. Видеоконтент. [Электронный ресурс]//https://vc.ru/marketing/146047-15-prichin-ispolzovat-video-dlya-prodvizheniya-tovarov-i-uslug.