**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №4. ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО В ОБЛАСТИ МУЛЬТИМЕДИА И РЕКЛАМЫ.**

**1.Цель работы:** закрепить полученные знания по правовым и этическим аспектам мультимедийной рекламы.

**2.Теоретические сведения:** Незнание закона не освобождает от ответственности. Тем не менее, некоторые предприниматели не спешат знакомиться с законом о рекламе и уж тем более – выполнять его требования, в том числе в отношении видеорекламы. Антимонопольная служба в этом случае весьма категорична: штраф! Давайте кратко вспомним, какую рекламу, по мнению закона, делать нельзя, что недопустимо, и рассмотрим это на примере запрещенных видеороликов.

**Что говорит закон**

Закон о рекламе № 38-ФЗ действует с 2006 г. и за это время был несколько раз дополнен. Последняя редакция вступила в силу 1 января 2020 г. Цель закона – сделать рекламу максимально добросовестной и достоверной.

Достоверная реклама, к которой антимонопольный комитет не имеет претензий:

* не сравнивает продукт с конкурентами;
* не оскверняет репутацию конкурентов;
* отображает реальную информацию о товаре или услуге (характеристики, преимущества, состав, гарантии, сертификаты, стоимость и др.);
* не обманывает зрителей.

**Принципиальные запреты**

Объективно оценить рекламу не просто. Неслучайно один и тот же видеоролик кто-то считает некорректным, а другой – совершенно нормальным. Поэтому в законе четко указывают не то, какой должна быть реклама, а то, какой она НЕ должна быть. Реклама будет признана незаконной, если она:

* принуждает к насилию или содержит акты насилия;
* провоцирует противоправные действия;
* вызывает у зрителя негативное отношение;
* манипулирует несовершеннолетними.

В рекламе нельзя:

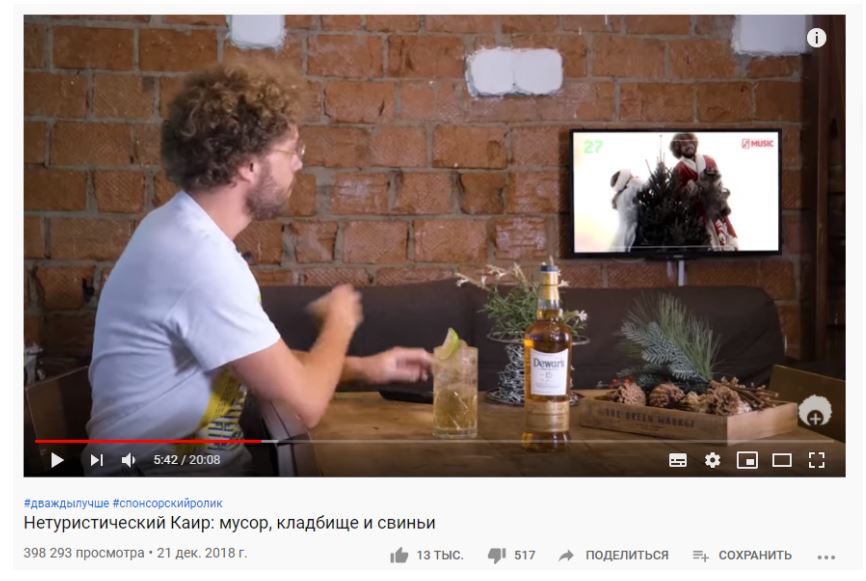
* использовать без особой необходимости иностранные слова;
* указывать стоимость товара в иностранной валюте;
* ссылаться на ложные одобрения государственных органов;
* использовать скрытую рекламу;
* гарантировать положительное действие лекарства и др.

**Пример № 1. Реклама оборудования спутникового телевидения МТС.**

Достоверная реклама не должна осквернять репутацию конкурентов. В 2017 г. компания МТС выпустила видеорекламу спутникового оборудования, в которой практически растоптала традиционное эфирное телевидение. «Не мучайся со старым ТВ. Переходи на спутник» – такой слоган звучит в ролике. Эфирное телевидение представлено как ненадежное и устаревшее, несмотря на то что оно, по мнению ФАС, имеет ряд преимуществ перед спутниковым. Такое сравнение в ФАС признали некорректным, а рекламу – недобросовестной. Дело было передано на рассмотрение. Штраф за подобное нарушение составляет от 100 до 500 тыс. рублей.

**Пример № 2. Скрытая реклама виски.**

Известный видеоблогер Илья Варламов разместил на своем канале ролик «Нетуристический Каир: мусор, кладбище и свиньи». В середине видео блогер сидит за столом и рассуждает о «высоких материях». На столе, этикеткой к зрителю, стоит бутылка виски Dewar’s. Автор не просто украсил ею стол, но еще и гармонично вплел виски в канву своего рассказа в качестве аргумента. Закон о рекламе нарушен – дело возбуждено.



Что вообще нельзя рекламировать.

Закон не допускает рекламы товаров и услуг, которые в принципе запрещены для реализации в нашей стране, например наркотических и взрывчатых веществ, человеческих органов. Нельзя рекламировать сигареты и зажигалки, такой вид медицинского вмешательства, как аборты.

Курсовые и дипломные работы делать для себя можно, а для других – нет, соответственно и давать рекламу таких услуг не разрешается. Также не стоит предлагать широким массам товары и услуги без государственной регистрации, сертификации и лицензий (если этого требует закон РФ).

**Задание:** привести примеры рекламы, нарушающей закон. (5-10 шт.)