**ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ №2. СЦЕНАРИЙ РЕКЛАМНОГО РОЛИКА ПО ТРЁМ ЖАНРАМ НА ВЫБОР: КОНКРЕТНЫЙ ПРОДУКТ, МЕДИЙНАЯ ЛИЧНОСТЬ, ПЛОЩАДКА.**

1. **Цель работы:** закрепить навыки создания сценария рекламного ролика.

**2 Теоретические сведения:** Чем хороший рекламный ролик отличается от плохого? Прежде всего – сценарием!

Вы задумывались, почему, когда вы смотрите видео, которое снято хорошо, у вас все равно возникает чувство, что чего-то не хватает? Возможно причина в том, что в создании этого видео не участвовал сценарист.

Из чего состоит хороший сценарий рекламного ролика?

* Нужен герой, с которым будет ассоциировать себя целевая аудитория,
* Нужна проблема, которую решает ваш продукт,
* Нужно чудесное избавление от проблемы с помощью вашего продукта.

То, что мы вам предлагаем это смесь сценария с по кадровой визуализацией. Такой подход позволяет экономить время на прорисовку сцен точь-в-точь, но в то же время даёт наглядный пример. Наш вариант состоит из трёх простых столбиков, оформленных в текстовом редакторе. И так давайте посмотрим, как оформить сценарий рекламного ролика:

* Действия в кадре. В этом столбике описывается всё что происходит на экране, крупность операторского плана и любые комментарии.
* Голос диктора за кадром, либо звуковое оформление. Прописывается если нужно интонация диктора, голос мужской/женский, описываем звуки, музыка, интершумы и элементы саунд дизайна.
* Иллюстрации. В нашей практике мы используем любые более-менее подходящие картинки из интернета.

**Пример оформления сценария для видеоролика:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Кадр | Действия в кадре | Голос за кадром (или звуки) | Иллюстрация |
| 1. | Мужчина закутался в одеяло, дрожит от холода. Он в старой квартире | Надоело что ЖКХ за вас решает, когда и как пользоваться теплом? (слегка комичная музыка) | C:\Users\Инна\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\1.jpg |
| 2. | Подходит к батарее и касается ее рукой. От этого он еще больше трусится от холода | Под конец сцены (звук остановленной музыки, пластинки) |  |
| 3. | Новая сцена – сидит, другой, довольный мужчина, играет в телефон, а рядом с ним собака. Он отвлекается от телефона и гладит её. | Собака завиляла хвостом. |  |
| 4. | Анимация преимуществ жилого комплекса. (примеры квартир и логотип. | ЖК- лучшее решение для вас и вашей семьи. |  |

**3 Задание:** Создать сценарий рекламы конкретного продукта, медийной личности или площадки.